



**Министерство труда и социальной защиты населения  
Ставропольского края**

**П Р И К А З**

04 апреля 2017 г.

г.Ставрополь

№ 168

Об утверждении Положения о конкурсе среди работников краевых и муниципальных средств массовой информации на лучший материал, направленный на привлечение внимания гражданского общества к проблемам граждан старшего поколения, формирование уважительного отношения к ним

В целях реализации пункта 10 Плана мероприятий по реализации на территории Ставропольского края первого этапа Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 февраля 2016 г. № 164-р, на 2017-2020 годы, утвержденного заместителем председателя Правительства Ставропольского края Кувалдиной И.В. 22 ноября 2016 года

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести в 2017 году конкурс среди работников краевых и муниципальных средств массовой информации на лучший материал, направленный на привлечение внимания гражданского общества к проблемам граждан старшего поколения, формирование уважительного отношения к ним.

2. Утвердить прилагаемое Положение о конкурсе среди работников краевых и муниципальных средств массовой информации на лучший материал, направленный на привлечение внимания гражданского общества к проблемам граждан старшего поколения, формирование уважительного отношения к ним.

3. Образовать конкурсную комиссию по проведению конкурса среди работников краевых и муниципальных средств массовой информации на лучший материал, направленный на привлечение внимания гражданского общества к проблемам граждан старшего поколения, формирование уважительного отношения к ним, и утвердить ее в прилагаемом составе.

4. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра Немцеву Е.В.

5. Настоящий приказ вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

Министр



И.И.Ульянченко

## УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства труда и  
социальной защиты населения  
Ставропольского края

### ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе среди работников краевых и муниципальных средств массовой информации на лучший материал, направленный на привлечение внимания гражданского общества к проблемам граждан старшего поколения, формирование уважительного отношения к ним

#### І. Общие положения

1. Настоящее Положение подготовлено в рамках реализации на территории Ставропольского края первого этапа Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 февраля 2016 г. № 164-р, на 2017-2020 годы (далее – Стратегия), и определяет цели, задачи и порядок проведения конкурса среди работников средств массовой информации на лучший материал, направленный на привлечение внимания гражданского общества к проблемам граждан старшего поколения, формирование уважительного отношения к ним (далее соответственно – Положение, конкурс).

2. Организатором проведения конкурса является министерство труда и социальной защиты населения Ставропольского края (далее – министерство).

3. В ходе конкурса оцениваются репортажи, публикации, аудио- и видео-сюжеты во всех видах средств массовой информации, включая электронные издания, размещенные в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), по тематике конкурса, созданные журналистами всех видов средств массовой информации, включая электронные издания, размещенные в сети «Интернет», действующих и зарегистрированных на территории Ставропольского края, а также специальных, собственных, внештатных корреспондентов федеральных средств массовой информации, осуществляющих свою деятельность на территории Ставропольского края (далее соответственно – материалы, средства массовой информации, работники средств массовой информации).

#### ІІ. Цели и задачи конкурса

4. Цели конкурса:

повышение уровня информированности населения Ставропольского края о проблемах граждан старшего поколения и путях их решения, в том числе за счет реализации социальных программ и проектов органов исполнительной власти Ставропольского края, направленных на улучшение качества жизни граждан старшего поколения, повышение их активности и сохранения жизненного потенциала;

содействие информированию граждан старшего поколения о возможностях реализации их прав;

трансляция широкой общественности лучшего опыта работы по продвижению социальных проектов и программ, направленных на оказание социальной помощи гражданам старшего поколения;

укрепление в обществе семейных ценностей и повышение значимости роли граждан старшего поколения в жизни общества;

поощрение творческой активности работников средств массовой информации, привлечение их внимания к социально значимым проблемам, повышение роли средств массовой информации в решении социально-экономических задач, стоящих перед Ставропольским краем.

#### 5. Задачи конкурса:

стимулирование создания регулярных рубрик в печатных средствах массовой информации, еженедельных программ на телевидении и радио, тематических сайтов в сети «Интернет», а также социальных медиапроектов, направленных на освещение социально значимых мероприятий, с целью увеличения числа материалов, в которых проблемы граждан старшего поколения освещаются в конструктивном ключе;

увеличение числа материалов, освещающих практическую деятельность органов исполнительной власти Ставропольского края, институтов гражданского общества по реализации Стратегии;

активизация позиции средств массовой информации по формированию позитивного образа граждан старшего поколения, повышению значимости их роли в жизни общества, укреплению в обществе семейных ценностей;

привлечение внимания средств массовой информации к передовым методикам и лучшим практикам социального обслуживания и социального сопровождения граждан старшего поколения.

### III. Порядок проведения конкурса

6. Сообщение об объявлении конкурса и Положение размещаются на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальный сайт) и в средствах массовой информации.

7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Связь поколений» – материал, пропагандирующий роль граждан старшего поколения в воспитании молодежи, семейные традиции и ценности;

«Старость в радость!» – материал на тему сохранения активного долголетия, здорового образа жизни граждан старшего поколения;

«Серебряные волонтеры» – материал о гражданах старшего поколения, ставших волонтерами и активно помогающих другим;

«Общество для всех возрастов» – материал, поднимающий проблемы возрастной дискриминации в обществе, освещающий истории оказания молодежи помощи гражданам старшего поколения;

«Золотое перо (микрофон)» – материал, освещающий работу министерства по решению проблем граждан старшего поколения.

8. Конкурс проводится за счет внебюджетных источников финансирования в три этапа:

I этап – прием заявок на участие в конкурсе – с 1 по 31 августа;

II этап – рассмотрение работ – с 1 по 15 сентября;

III этап – подведение итогов, награждение победителей – с 16 по 30 сентября.

9. Победители конкурса определяются в трех группах работников средств массовой информации:

тележурналист;

радиожурналист;

журналист печатных и электронных средств массовой информации.

#### IV. Требования к документам для участия в конкурсе

10. Для участия в конкурсе работники средств массовой информации подают в конкурсную комиссию по адресу: 355002, г.Ставрополь, ул.Лермонтова, д.206 а, кабинеты 504 или 515 (контактные телефоны: (88652) 95-12-43, 35-16-97) следующие документы:

заявку на участие в конкурсе среди работников краевых и муниципальных средств массовой информации на лучший материал, направленный на привлечение внимания гражданского общества к проблемам граждан старшего поколения, формирование уважительного отношения к ним, по форме согласно приложению к настоящему Положению (далее – заявка). На каждый представленный материал оформляется отдельная заявка;

материалы, опубликованные (вышедшие в эфир) после 01 января 2017 года.

11. Печатные материалы представляются в виде оригинала номера печатного средства массовой информации или ксерокопии публикации с указанием номера и даты опубликовавшего его средства массовой информации.

Неопубликованные материалы к участию в конкурсе не допускаются. Материалы формируются в альбомы или папки.

12. Копии аудио-, видео- материалов представляются на электронных носителях (продолжительность одной работы – не более 30 минут). Аудио- и видео- материалы должны сопровождаться копией эфирной справки. Электронные носители снабжаются письменной аннотацией со сведениями об их содержимом и авторстве материала и скриншотами с веб-страниц сети «Интернет».

13. Участник конкурса представляет на конкурс не более пяти материалов в одной номинации.

14. К участию в конкурсе не принимаются: материалы, оценка которых затруднена ввиду низкого качества представленной их копии; дайджесты и обзоры официальных событий.

15. Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

16. Участник конкурса до истечения срока приема заявок имеет право отозвать свою заявку, уведомив об этом письменно министерство, и отказаться от участия в конкурсе.

## V. Конкурсная Комиссия

17. Для проведения конкурса министерством образуется конкурсная комиссия по проведению конкурса среди работников краевых и муниципальных средств массовой информации на лучший материал, направленный на привлечение внимания гражданского общества к проблемам граждан старшего поколения, формирование уважительного отношения к ним, состав которой утверждается приказом министерства (далее – конкурсная комиссия).

Конкурсная комиссия состоит из председателя комиссии, заместителя председателя комиссии, секретаря комиссии и членов комиссии. В состав комиссии могут быть включены представители органов исполнительных власти Ставропольского края, общественных, социально ориентированных некоммерческих организаций.

18. Председатель конкурсной комиссии (в его отсутствие — заместитель председателя конкурсной комиссии) руководит деятельностью конкурс-

ной комиссии, председательствует на его заседаниях, подписывает протоколы заседаний конкурсной комиссии.

19. Секретарь конкурсной комиссии:

формирует список работников средств массовой информации, подавших заявки, соответствующие целям, номинациям и тематике конкурса (далее – участники конкурса);

уведомляет членов конкурсной комиссии о месте, дате и времени проведения заседаний конкурсной комиссии;

оформляет протоколы заседаний конкурсной комиссии.

20. Конкурсная комиссия по результатам оценки представленных материалов определяет победителей конкурса, занявших в каждой номинации 1-е, 2-е и 3-е места, исходя из следующих критериев:

оригинальность авторского подхода к освещению темы номинации;

наличие интересных примеров, фактов;

пропагандистская направленность;

аргументированность и глубина раскрытия темы;

логико-смысловая структура материала;

выразительность и доходчивость изложения;

наличие авторской позиции.

21. Лучшим в каждой из номинаций становится материал, набравший наибольшее число баллов по результатам оценки всех членов конкурсной комиссии. Работники средств массовой информации, подготовившие такие материалы, становятся победителями конкурса.

22. При получении участниками конкурса одинакового количества баллов конкурсная комиссия путем голосования принимает решение о распределении мест между данными участниками конкурса.

23. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не меньше 2/3 ее состава.

24. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председательствующим на заседании конкурсной комиссии и секретарем конкурсной комиссии.

25. Объявление результатов конкурса и награждение победителей конкурса осуществляется в торжественной обстановке.

26. Победители конкурса, занявшие:

1-е место – награждаются дипломом победителя конкурса и ценным подарком;

2-е место – награждаются дипломом лауреата конкурса и Благодарственным письмом министерства;

3-е место – награждается дипломом лауреата конкурса и Благодарственным письмом министерства.

27. Итоги конкурса публикуются на официальном сайте министерства и в средствах массовой информации.

## УТВЕРЖДЕН

приказом министерства труда и  
социальной защиты населения  
Ставропольского края

### СОСТАВ

конкурсной комиссии по проведению конкурса среди работников краевых и муниципальных средств массовой информации на лучший материал, направленный на привлечение внимания гражданского общества к проблемам граждан старшего поколения, формирование уважительного отношения к ним

Ульянченко Иван Иванович                    министр труда и социальной защиты населения Ставропольского края, председатель конкурсной комиссии

Немцева Елена Владимировна                    заместитель министра труда и социальной защиты населения Ставропольского края, заместитель председателя конкурсной комиссии

Ковалец Марина Михайловна                    заместитель начальника отдела организации социального обслуживания и адресной помощи населению, секретарь конкурсной комиссии

#### Члены конкурсной комиссии:

Владимирова Наталья Александровна                    заместитель председателя Правления благотворительной некоммерческой организации «Фонд социальной поддержки населения Ставропольского края» (по согласованию)

Григорова Татьяна Александровна                    начальник отдела по организации культурно-досуговой работы, библиотечного дела, народного творчества, образовательной деятельности в сфере культуры министерства культуры Ставропольского края (по согласованию)

Жиров Александр Иванович                    начальник отдела организационной и физкультурно-массовой работы министерства физической культуры и спорта Ставропольского края (по согласованию)

Найденко Галина Валентиновна	директор государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Краевой Центр развития творчества детей и юношества имени Ю.А.Гагарина» (по согласованию)
Савельева Людмила Ивановна	начальник отдела медицинской помощи взрослому населению министерства здравоохранения Ставропольского края (по согласованию)
Цыбулько Михаил Леонардович	помощник Губернатора Ставропольского края (по согласованию)
Шумская Нина Тихоновна	председатель Общественного совета при министерстве труда и социальной защиты населения Ставропольского края (по согласованию)

## Приложение

к Положению о конкурсе среди работников краевых и муниципальных средств массовой информации на лучший материал, направленный на привлечение внимания гражданского общества к проблемам граждан старшего поколения, формирование уважительного отношения к ним

Форма

В конкурсную комиссию по проведению конкурса среди работников краевых и муниципальных средств массовой информации на лучший материал, направленный на привлечение внимания гражданского общества к проблемам граждан старшего поколения, формирование уважительного отношения к ним

### ЗАЯВКА

на участие в конкурсе среди работников краевых и муниципальных средств массовой информации на лучший материал, направленный на привлечение внимания гражданского общества к проблемам граждан старшего поколения, формирование уважительного отношения к ним

Номинация	
Город	
Название СМИ	
Название материала	
Тематика материала (проблема, которая освещается в материале)	
Дата выхода материала	
Хронометраж (для видео- и аудио- материалов)	
Сведения об авторе: ФИО по паспорту Псевдоним (если есть)	

Краткая биография автора (в свободной форме, с указанием места работы)	
Координаты для связи с автором (почтовый адрес, контактный телефон, e-mail)	
Сведения о СМИ (тираж издания и территория распространения – для печатных СМИ; территория охвата вещания – для ТВ, радио; количество ежедневных посещений – для интернет-изданий)	
Адрес и телефон редакции (с индексом и кодом города)	
ФИО главного редактора	
Приложение к заявке (указать): текст публикации в формате *.doc, *.docx; макет опубликованного материала в формате *.pdf; видео- файл в формате *.avi (объем не более 20 МГ); аудио- файл в формате *.mp3 скриншот веб-страницы в сети «Интернет»	