



# МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

## П Р И К А З

29 марта 2019

г. Ставрополь

№ 79

О внесении изменений в приказ министерства финансов Ставропольского края от 08 апреля 2016 г. № 63 «О проведении открытого публичного конкурса проектов по представлению бюджета для граждан»

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в приказ министерства финансов Ставропольского края от 08 апреля 2016 г. № 63 «О проведении открытого публичного конкурса проектов по представлению бюджета для граждан» (с изменениями, внесенными приказами министерства финансов Ставропольского края от 04 апреля 2017 г. № 96 и от 04 июня 2018 г. № 123).

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра финансов Ставропольского края Ягубову Ю.С.

3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Заместитель председателя  
Правительства Ставропольского края –  
министр финансов Ставропольского края



Л.А.Калинченко

## УТВЕРЖДЕНЫ

приказом министерства финансов  
Ставропольского края  
от 29 марта 2019 г. № 79

### ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в приказ министерства финансов Ставропольского края от 08 апреля 2016 г. № 63 «О проведении открытого публичного конкурса проектов по представлению бюджета для граждан»

1. Пункт 1 исключить.

2. В Положении о конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан:

2.1. В пункте 1.1 слова «(далее – конкурс) проводится» заменить словами «(далее соответственно – конкурс, конкурсный проект) проводится ежегодно».

2.2. В пункте 1.3 слова «Победители конкурса допускаются к участию во втором туре конкурса,» заменить словами «Конкурсные проекты победителей конкурса направляются для участия в федеральном конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан,».

2.3. Пункт 1.5 изложить в следующей редакции:

«1.5. Предметом конкурса является разработка конкурсного проекта в понятной и доступной для граждан форме, соответствующего требованиям, установленным пунктами 3.7 и 3.8 настоящего Положения.».

2.4. Пункт 1.6 изложить в следующей редакции:

«1.6. Определение победителей конкурса осуществляется конкурсной комиссией по отбору конкурсных проектов (далее – конкурсная комиссия). Победители конкурса определяются обособленно в категориях «физические лица» и «юридические лица» отдельно в каждой номинации.».

2.5. Пункт 2.2 дополнить подпунктом «е» следующего содержания:

«е) утверждает состав конкурсной комиссии.».

2.6. Пункт 3.1 изложить в следующей редакции:

«3.1. Объявление о проведении конкурса размещается Организатором конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Организатора конкурса (mfsk.ru) и интернет-портале «Открытый бюджет Ставропольского края» (openbudsk.ru) (далее – Сайты).».

2.7. В пункте 3.2:

2.7.1. Слова «, критерии отбора заявок» исключить.

2.7.2. Слово «адрес» заменить словами «электронный адрес».

2.8. Пункт 3.3 изложить в следующей редакции:

«3.3. Для участия в конкурсе претенденты представляют Организатору конкурса заявку и конкурсный проект в порядке, установленном пунктами 3.4 и 3.5 настоящего Положения.».

2.9. В пункте 3.4 слова «на бумажном носителе и» исключить.

2.10. В пункте 3.5:

2.10.1. После слова «унифицированной» дополнить словом «электронной».

2.10.2. Слово «номинаций» заменить словами «номинации (ий)».

2.11. Пункт 3.7 изложить в следующей редакции:

«3.7. Конкурс среди физических лиц проводится по следующим номинациям:

- 1) «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»;
- 2) «Бюджет в вопросах и ответах»;
- 3) «Бюджет в стихах»;
- 4) «Бюджетный квест»;
- 5) «Лучший видеоролик о бюджете»;
- 6) «Бюджет в социальных сетях».

Конкурс среди юридических лиц проводится в номинациях:

- 1) «Лучший проект местного бюджета для граждан»;
- 2) «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»;
- 3) «Современные формы визуализации бюджета для граждан»;
- 4) «Бюджет для предпринимателей»;
- 5) «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»;
- 6) «Лучший видеоролик о бюджете».».

2.12. Пункт 3.8 после слов «по тематике конкурса» дополнить словами «и соответствовать конкурсному (ым) требованию (ям) к содержанию конкурсных проектов по соответствующей (им) номинации (ям)».

2.13. Пункт 3.9 изложить в следующей редакции:

«3.9. К участию в конкурсе допускаются физические и юридические лица, заявки и конкурсные проекты которых соответствуют следующим условиям:

- а) предоставление заявок и конкурсных проектов в срок;
- б) оригинальность, отсутствие дублирования с заявками и конкурсными проектами прошлых лет и текущего года по другим номинациям;
- в) указание номинации (ий), в которой (ых) представляются конкурсные проекты;
- г) общее соответствие представленного конкурсного проекта требованиям к содержанию конкурсных проектов, определенным приложением 2 «Требования к содержанию конкурсных проектов по представлению бюджета для граждан и критерии их оценки» к настоящему Положению, по указанной (ым) в заявке номинации (ям);

д) представление конкурсных проектов с возможностью их открытия и/или воспроизведения на стационарном ПК с использованием сертифицированного программного обеспечения ОС Windows.».

2.14. В абзаце втором пункта 3.10 слово «приема» заменить словом «рассмотрения».

2.15. В пункте 3.11 слова «по отбору проектов по предоставлению бюджета для граждан (далее – конкурсная комиссия)» исключить.

2.16. Дополнить пунктом «3.21» следующего содержания:

«3.21. Срок хранения заявок и конкурсных проектов, представленных претендентами и участниками конкурса, и протоколов конкурсной комиссии составляет 3 года.».

3. В приложении 1 к Положению о конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан слова «Наименование номинации, в которой представлен конкурсный проект» заменить словами «Наименование номинации (ий), в которой (ых) представлен конкурсный проект».

4. Приложение 2 к Положению о конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан изложить в редакции согласно приложению к настоящим изменениям.

---

## Приложение

к изменениям, которые вносятся в приказ министерства финансов Ставропольского края от 08 апреля 2016 г. № 63 «О проведении открытого публичного конкурса проектов по представлению бюджета для граждан»

### «Приложение 2

к Положению о конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан

## Требования к содержанию конкурсных проектов по представлению бюджета для граждан и критерии их оценки

### Раздел I. Номинации для физических лиц

1. В номинации «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?» представляется конкурсный проект по представлению бюджета для граждан (далее – конкурсный проект) в наглядной, оригинальной форме, содержащий информацию о:

1) видах и размерах платежей (отчислений) граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

2) видах и назначении выплат, носящих социальный или несоциальный характер, предоставляемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

3) роли бюджета в структуре доходов и расходов отдельных групп населения (студентов, пенсионеров, военнослужащих, малоимущих граждан, безработных, инвалидов, мигрантов и т.п.).

Информация может быть представлена относительно одного гражданина (потребителя), отдельных категорий граждан (студентов, пенсионеров, военнослужащих, малоимущих граждан, безработных, инвалидов, мигрантов и т.п.) или семей (молодая, полная или неполная и т.п.). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год, необходимо сопоставлять с аналогичными показателями предыдущих лет, в том числе отчетного года, в целях доказательной иллюстрации динамики платежей и выплат.

Конкурсный проект по данной номинации может быть выполнен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность, полнота и наглядность информации о платежах граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и расходах

бюджетов, связанных с выплатами гражданам, финансированием мероприятий в области социальной поддержки и социального обслуживания граждан.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- актуальность;
- доступность и логичность изложения материала;
- нетривиальность (оригинальность).

2. В номинации «Бюджет в вопросах и ответах» представляется конкурсный проект в наглядной и доступной форме, содержащий информацию, позволяющую получить ответы на вопросы, связанные с:

1) перечнем решаемых публично-правовым образованием вопросов федерального, регионального и местного значения, полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления, государственных полномочий, переданных на региональный и местный уровень;

2) составом доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, особенностями их формирования, факторами, влияющими на их динамику;

3) структурой и динамикой расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, их влиянием на обеспечение комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, поддержки и развития предпринимательской деятельности;

4) наличием/отсутствием просроченной кредиторской задолженности, дефицита местного бюджета, источниками его финансирования, динамикой государственного и муниципального долга;

5) порядком составления, утверждения и исполнения бюджета;

6) установленными законодательством механизмами общественного участия в бюджетном процессе.

Конкурсный проект по данной номинации предполагает ознакомление населения с ролью бюджетов в социально-экономическом развитии публично-правовых образований, особенностями их формирования, возможностями граждан выразить свое мнение в ходе бюджетного процесса.

Конкурсный проект по данной номинации может быть выполнен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, веб-ресурсов, информационного стенда, видеоряда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: точность, доступность и полнота информации по основным вопросам формирования бюджетов публично-правовых образований, организации бюджетного процесса.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- наглядность;
- грамотность, корректность;
- культура, нетривиальность и оригинальный подход к визуализации.

3. В номинации «Бюджет в стихах» представляется конкурсный проект в виде творческого произведения, содержащий информацию о бюджете публично-правовых образований в стихотворной форме.

Конкурсный проект может быть выполнен в следующих жанрах: стихи, сонеты, эпиграммы, оды, хокку, басни, рондо, элегии, поэмы, баллады и др.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является стихотворная форма произведения, соответствие его содержания теоретическим и правовым представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- авторская новизна произведения;
- широта охвата бюджетных терминов;
- креативность.

4. В номинации «Бюджетный квест» представляется конкурсный проект в виде игрового развивающего представления, содержащий информацию о:

- 1) бюджете;
- 2) бюджетной терминологии;
- 3) бюджетной системе Российской Федерации и ее принципах;
- 4) особенностях бюджетного процесса.

Конкурсный проект по данной номинации может быть выполнен в виде настольных игр и видеоигр, кроссвордов, сканвордов, головоломок, шарад, загадок, в которых раскрывается тематика бюджетов публично-правовых образований.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность, правильность использования терминологии и соответствие тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество участников, прошедших квест (загрузивших игру на персональный компьютер);
- оригинальность;
- качество оформления и визуализация.

5. В номинации «Лучший видеоролик о бюджете» представляется конкурсный проект в виде видео работы (небольшого видеоролика продолжительностью 3 - 5 минут), содержащий информацию о вопросах формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Рекомендуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект по данной номинации может быть выполнен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных видео, промороликов, а также Видео-Арт.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень конкурсного проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

6. В номинации «Бюджет в социальных сетях» представляется конкурсный проект в виде Интернет-контента в социальных сетях, содержащий информацию о:

- 1) специфике бюджетного устройства и бюджетного процесса в целом или об отдельных аспектах формирования и исполнения бюджета;
- 2) особенностях конкретных видов доходов и направлений расходов бюджета;
- 3) государственной и муниципальной долговой политики;
- 4) управлении бюджетными резервами;
- 5) особенностях бюджетного процесса.

Конкурсный проект по данной номинации может быть представлен в виде сообщества в социальной сети, авторского блога, публичной страницы, освещения мероприятий в рамках бюджетного процесса. Конкурсный проект может содержать новостной, пользовательский, информативный, интерактивный, репутационный контент о бюджете и бюджетном процессе.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является размещение в социальных сетях контента, посвященного бюджету публично-правового образования, его соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество пользователей и подписчиков контента;
- глубина и широта освещения вопросов бюджетного устройства и бюджетного процесса;
- информативность, наглядность.

7. В номинации «Лучший проект местного бюджета для граждан» представляется конкурсный проект в виде брошюры «Бюджет для граждан», подготовленный финансовым органом муниципального образования Ставропольского края.

Конкурсный проект по данной номинации выполняется в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие решению (проекту решения) о местном бюджете с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

достоверность, полнота информации, предоставление ее в динамике;  
представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организаций (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей, врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информации об общественно значимых проектах, реализуемых в муниципальных образованиях Ставропольского края;  
оригинальный подход к визуализации.

8. В номинации «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан» представляется конкурсный проект в наглядной и оригинальной форме, содержащий информацию о направлениях, динамике, структуре, формах предоставления бюджетных средств в отраслевом разрезе (образование, наука, культура, спорт, охрана окружающей среды и т.д.).

Конкурсный проект по данной номинации представляется участниками бюджетного процесса на федеральном, региональном, муниципальном уровнях, выполненный в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие отраслевой специфике деятельности участника бюджетного процесса, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

достоверность и полнота информации;  
понятность, актуальность и доступность информации для граждан (заинтересованных пользователей);  
оригинальный подход к визуализации.

9. В номинации «Современные формы визуализации бюджета для граждан» представляется конкурсный проект в наглядной и доступной форме, содержащий информацию о вопросах формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Конкурсный проект по данной номинации представляется юридическими лицами в виде графического представления рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования. Рекомендуется использование в конкурсном проекте художественных метафор, графических цифровых технологий.

Конкурсный проект по данной номинации может быть выполнен в виде комикса, плаката, графической новеллы, открытки, веб-комикса, стрипа и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень конкурсного проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

10. В номинации «Бюджет для предпринимателей» представляется конкурсный проект в наглядной и оригинальной форме, содержащий информацию, отражающую роль бюджета в финансовой и иной поддержке предпринимательства, включая:

- 1) формы и условия предоставления бюджетных ассигнований производителям товаров, работ и услуг в приоритетных отраслях экономики;
- 2) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) расходы бюджетов на финансовую и иную помощь социально-ориентированным организациям и предпринимателям;
- 4) налоговые льготы и преференции для бизнеса.

Конкурсный проект по данной номинации представляется юридическими лицами и предполагает ознакомление населения с направлениями, формами, инструментами прямой и косвенной государственной (муниципальной) финансовой и иной поддержки субъектов предпринимательства.

Конкурсный проект по данной номинации может быть выполнен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, информационного стенда, брошюры. Материалы, использованные в конкурсном проекте, должны подкрепляться статистическими данными и практическими примерами.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является точность, доступность и полнота информации.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- наглядность и культура оформления;

грамотность, корректность;  
оригинальность.

11. В номинации «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан» юридическими лицами представляется конкурсный проект, содержащий информацию о:

1) специально организованных публичных мероприятиях по информированию граждан об основных параметрах утвержденного бюджета публично-правового образования;

2) отчете об исполнении бюджета;

3) отдельных вопросах, связанных с исполнением бюджета.

Конкурсный проект по данной номинации может быть представлен в виде опубликованной статьи о пресс-конференции, отчета о проведенной презентации, конференции, семинаре, фестивале с фотографиями, проспекта выставки, пост-релиза, программы тренинга и т.п. Рекомендуются раскрытие в конкурсном проекте информации в текстовой, графической и звуковой форме с использованием веб-ресурсов.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является отражение реального события в рамках направлений проекта «Бюджет для граждан», информативность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

количество участников мероприятия (мероприятий) и/или количество оригинальных пользователей сервиса;

использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации;

качество визуализации.

12. В номинации «Лучший видеоролик о бюджете» юридическими лицами представляется конкурсный проект в виде видео работы (небольшого видеоролика продолжительностью 3 - 5 минут), содержащий информацию о вопросах формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Рекомендуются наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект по данной номинации может быть выполнен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных видео, промороликов, а также Видео-Арт.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень конкурсного проекта;
  - возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
  - информативность.».
-